SIA “ART MANAGEMENT GROUP”
ideju konkursa nolikums

1. VISPĀRĪGI NOTEIKUMI

1.1. SIA „Art Management Group” (turpmāk – Organizators) izsludina radošo ideju konkursu (turpmāk – Konkurss), lai realizētu un attīstītu jaunus kultūras un izklaides projektus 2027.gadā - teātra izrādes, koncertus, TV projektus, kā arī nebijušus pasākumu formātus.
1.2.Nolikums ir pieejams visiem interesentiem, kas pretendē uz dalību Konkursā, un tas ir publicēts Organizatora mājas lapā www.artmanagementgroup.lv
1.3.Konkursa darba valoda – latviešu valoda.

2. KONKURSA KATEGORIJAS

Konkurss tiek organizēts trīs pamatkategorijās, taču Organizators aicina iesniegt jebkuru radošu kultūras notikumu ideju:

- **Skatuves mākslas un teātra projekti:** Izrādes, performances, laikmetīgā teātra formas.
- **Koncertdarbība:** Jaunradīti muzikāli projekti, koncertuzvedumi.
- **Publiski pasākumi un festivāli:** Radoši svētku formāti, tematiski festivāli un citi kultūras/izklaides notikumi.

3. PIETEIKŠANĀS KĀRTĪBA

3.1. Pieteikumu nepieciešams iesniegt elektroniski, sūtot uz e-pastu: **marketings@amglatvia.com**, tematikā norādot: "Radošo ideju konkurss 2027 – [Projekta nosaukums]" līdz 2026.gada 13.jūlijam.
3.2. Pieteikumam jāpievieno:

- Projekta apraksts un koncepts (brīvā formātā, doc/docx/pdf formātā), nepārsniedzot 2 A4 lapu apmērā (izmantojot fonta izmēru 12 pt un rindstarpu 1.5);
- Potenciālā radošā komanda;
- Sākotnējā izmaksu tāme (ja tāda ir);
- Autora kontaktinformācija (vārds, uzvārds, tālrunis, e-pasts).

3.3. Ja ideja ietver video vai audio materiālus, lūdzam tos ievietot failiem.lv vai Google koplietošanas serverī un pieteikumā norādīt saiti uz failiem.

4. VĒRTĒŠANA UN NORISE

4.1. Konkursa komisija vērtē iesniegtos darbus, balstoties uz projekta realizācijas potenciālu un atbilstību Organizatora interesēm un stratēģiskajiem mērķiem.
4.2. Komisija pēc darbu izvērtēšanas sazināsies ar katru dalībnieku, lai paziņotu par konkursa rezultātiem.
4.3. Labāko ideju autoriem tiks piedāvāta atsevišķa klātienes vai tiešsaistes tikšanās, lai detalizētāk pārrunātu projekta īstenošanas un tālākās sadarbības iespējas.

5. APBALVOŠANA UN BALVU FONDS

5.1. Konkursa komisija nosaka pirmo trīs godalgoto vietu ieguvējus, kuri saņem šādas naudas balvas (visas ir norādītas bruto, pirms normatīvajos aktos noteikto nodokļu ieturēšanas):

- **1. vietas ieguvējs** – naudas balva **2000 EUR** apmērā;
- **2. vietas ieguvējs** – naudas balva **1500 EUR** apmērā;

- **3. vietas ieguvējs** – naudas balva **1000 EUR** apmērā.

5.2. Konkursa kopējais naudas balvu fonds ir **4500 EUR** (četri tūkstoši pieci simti eiro). Konkursa balvas nodrošina SIA "ART MANAGEMENT GROUP".
5.3. Konkursa komisijai ir tiesības lemt par balvu fonda pārdali (piemēram, dalīt balvu fondu citās proporcijās), nepārsniedzot kopējo balvu fonda apjomu, kā arī lemt par veicināšanas vai simpātiju balvu piešķiršanu.
5.4. Naudas balvas tiek izmaksātas ar pārskaitījumu uz uzvarētāju norādītajiem bankas norēķinu kontiem 30 (trīsdesmit) dienu laikā pēc konkursa rezultātu paziņošanas un nepieciešamo bankas rekvizītu saņemšanas no uzvarētājiem.
5.5. Organizators, veicot naudas balvu izmaksu, ietur un nomaksā Latvijas Republikas tiesību aktos noteiktos nodokļus. Ja balvas ieguvējs ir ārvalstu rezidents vai juridiska persona, nodokļu nomaksas kārtība tiek saskaņota individuāli atbilstoši piemērojamajiem normatīvajiem aktiem.
5.6. Naudas balvas saņemšana neatceļ Nolikuma 6.2. punktā paredzēto autoratlīdzības līguma slēgšanu gadījumā, ja Organizators izvēlas ideju pilnībā realizēt dzīvē. Naudas balva ir uzskatāma par prēmiju par uzvaru konkursā, nevis par pilnu samaksu par autortiesību atsavināšanu ilgtermiņa produkta producēšanai.

6. AUTORTIESĪBAS UN TIESĪBAS

6.1. Iesniedzot idejas konkursam, autors piekrīt, ka Organizatoram ir pirmtiesības un ekskluzīvas tiesības realizēt iesniegto ideju tās apstiprināšanas gadījumā.
6.2. Gadījumā, ja ideja tiks izvēlēta realizācijai, Organizators ar idejas autoru slēdz atsevišķu autoratlīdzības līgumu, vienojoties par sadarbības nosacījumiem.
6.3. Komisijai ir tiesības nepiešķirt balvu vai neizvēlēties nevienu ideju, ja tās neatbilst nolikuma prasībām vai nav saistošas Organizatora stratēģiskajiem mērķiem.

7. KONTAKTINFORMĀCIJA

Jautājumu gadījumā lūdzam sazināties elektroniski vai rakstīt uz marketings@amglatvia.com.